



Formazione 2021

Impresa

INFO

Calendario:

Lunedì 25 ottobre dalle 18.30 alle 21.30

Giovedì 28 ottobre dalle 18.30 alle 21.30

Giovedì 4 novembre dalle 18.30 alle 21.30

Lunedì 8 novembre dalle 18.30 alle 21.30

Giovedì 11 novembre dalle 18.30 alle 21.30

Giovedì 18 novembre dalle 18.30 alle 21.30

Costi:

Costo del partecipante con contributo camerale:

€ 0+ IVA (€ 66) + 4% di rit. d'acconto (€ 12)*

*Il contributo della CCIAA di Bergamo è del 100% della quota di partecipazione. La cifra a carico dell'impresa comprende il 4% di ritenuta d'acconto sul contributo camerale e l'IVA sul costo totale del corso (totale da versare € 78).

Per ottenere il contributo è necessario che il partecipante frequenti almeno il 75% delle ore del corso, pena il pagamento dell'intera quota (€ 300 + IVA). Vedi regolamento su adesione ed autocertificazione.

In base al numero di iscrizioni raccolte, la quota di partecipazione potrebbe diminuire. Le modalità di pagamento verranno comunicate in seguito.

Contatti

Ufficio Sviluppo Impresa:

Arianna Mulè 035 285 132
corsi@cnabergamo.it
www.cnabergamo.it

■ Iniziativa realizzata con il contributo della **Camera di Commercio di Bergamo**

Marketing operativo avanzato: dalla pianificazione alla realizzazione



Obiettivi:

Tutti parlano di marketing, ma operativamente come si fa? 18 ore di corso per fare marketing sulla tua azienda. Affronteremo come si costruisce un piano di marketing attraverso sessioni in learning by doing: ovvero, pc aperti, elaborazione insieme tappa per tappa del piano di marketing della propria azienda; scoperta di software e di strumenti utili per la gestione quotidiana del proprio business. Interattività e massima partecipazione, in prima persona, sono elementi imprescindibili insieme ad una pregressa infarinatura di posizionamento, strategie e del marketing in generale.

Docenti d.ssa Silvia De Marino

Numero massimo di iscritti 10

Durata 18 ore

Corso in modalità e-learning

10/2021